**Notes : Les sites e-commerce**

**À savoir pour les sites e-commerce :**

* John Mueller de Google a annoncé en septembre 2021 qu'il était important de proposer sur son site une page spécifique pour les événements saisonniers qui arrivent (Black friday, Cyber monday, Noël, etc etc). Pensez à mettre en ligne cette page un mois ou quelques semaines avant l'événement en question ! Les articles de blog peuvent également vous donner un bon coup de pouce sur ces périodes si vous en avez un.
* Rappelez-vous : Il vaut mieux de la QUALITÉ, plutôt que de la QUANTITÉ. Et cela même pour vos pages mères / pages catégories. Il vaut mieux 2 ou 3 bons paragraphes avec du contenu de qualité plutôt que d'écrire un article wikipédia entier sur le thème de vos produits.
* John Mueller de Google encore a annoncé que Google ne faisait pas de différence entre les pages catégories / filtres / tags ou pages de recherches. Ces pages sont traitées de la même manière. Ce qui va être important sur ces pages, c'est la manière dont l'utilisateurice y est amenée : Comment les rendre accessible facilement ? Via la page d'accueil avec des liens directs, ou des articles de blog sur un type de produit spécifique par exemple. - plus d'informations : <https://www.seroundtable.com/google-category-filter-tag-or-search-pages-32084.html>